

T-ASSICURA



Marketing

nuove regole per nuovi utenti

Le modalità di relazione «social» hanno generato nuove dinamiche di comunicazione e il marketing si trasforma di conseguenza.

ZERO MOMENT OF TRUTH

Impulso volontario, o dato da necessità, di conoscere dettagli di un prodotto o servizio in qualunque momento e in qualunque luogo l'utente si trovi.



«Messengers are the new browsers» (Mike Roberts)



Ambiente autonomo, conversazionale. Latenza di lettura media da 3 a 40 minuti. Altissimo grado di retention.



Oltre 4 Mld di utenti attivi. Grazie alla diffusione e alla natura del canale, le applicazioni sono più simili a siti web che ad app. A livello marketing (e non solo) la differenza è sostanziale.



Alcuni instant messaging, specie open source, consentono lo sviluppo di vere e proprie applicazioni integrabili con ogni sistema operativo.

Nel contesto attuale, in cui il "mobile first" è una realtà consolidata anche nei numeri, è sempre più importante capire come adattare la propria offerta verso un pubblico che cambia, nelle esigenze e nelle abitudini. Interpretare nuove forme di comunicazione e magari anticipare nuove soluzioni può fare una notevole differenza.



T-assicura rompe i confini delle APP e apre la Compagnia ad un mondo nuovo, fatto di funzioni utili per tutti e di rapporti diretti, conversazionali.

T-assicura crea un nuovo canale di comunicazione fra il sistema della compagnia e le piattaforme di Instant Messaging, integrato con funzioni AI, geolocalizzazione o informazioni da banche dati esterne. Tutto ciò che serve per creare nuove esperienze di navigazione.

INFORMAZIONE



COMUNICAZIONE



DISPOSIZIONE



bitlean
Consulting & IT Solutions

Via Santa Tecla, 4
20122 - Milano
info@bitlean.com



T-ASSICURA

Una soluzione Bitlean

www.bitlean.com